

吉利汽車控股有限公司
2022年9月之總銷量為130,528部
較去年同期增長約26%

(香港, 2022年10月10日) — 吉利汽車控股有限公司 (「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」) (股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2022年9月之總銷量為130,528部, 較去年同期增長約26%及較2022年8月增長約6%。銷量詳細如下:

	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	101,533	88,113	15	794,993	773,836	3
其中: 幾何	18,649	7,175	160	104,252	31,259	234
領克*	16,177	15,823	2	123,540	147,960	-17
極氪	8,276	-	-	39,474	-	-
睿藍*	4,542	-	-	31,631	-	-
總計	130,528	103,936	26	989,638	921,796	7
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	30,277	7,175	322	166,292	31,259	432
插電式混動(PHEVs)	8,950	1,531	485	52,173	13,887	276
油電混動(HEVs)	3,776	3	125,767	21,974	4	549,250
按地區:						
中國市場 (不包括香港、澳門及台灣)	109,056	95,923	14	847,731	847,082	0
出口	21,472	8,013	168	141,907	74,714	90
按車型類別:						
轎車	56,507	39,409	43	391,653	347,738	13
運動型多用途車	71,396	63,781	12	580,328	563,986	3
多用途汽車	2,625	746	252	17,657	10,072	75

除上述銷量所披露外, 2022年9月, 該集團領克品牌汽車實現以創新訂閱**模式向歐洲市場的訂閱客戶交付1,968部汽車, 而2022年首九個月累計實現以創新訂閱模式交付合共8,987部汽車。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入沒有直接關係, 因為它包括該集團擁有 50% 股權之領克合資公司和 50% 權益之睿藍合資公司以 100% 合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更反映了該集團汽車的潛在需求。有關睿藍合資公司的詳情, 請參閱該公司日期為 2021 年 12 月 13 日及 2022 年 1 月 24 日的公佈。

** : 訂閱是指消費者通過定期支付汽車訂閱費用, 在訂閱服務期間使用汽車及配套服務, 包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk